

CROWDFUNDING

Crowdfunding-ul se referă la o modalitate de strângere de fonduri pentru finanțarea unor proiecte, folosind resurse online (forumuri, platforme de socializare etc.). La baza ei stă ideea de a apela la o comunitate ca un potențial finanțator pentru a dezvolta un produs.

Crowdfunding-ul este o strategie de marketing implementată fie înainte fie în timpul realizării unui proiect sau produs. Tematica proiectelor este diversă și poate fi adaptată în orice domeniu (industrial, științific, cultural, social, etc.).

În mare este vorba despre strângere de fonduri, dar o formă modernă care înlocuiește sistemul de donație cu o metodologie de tip recompensă. Astfel, persoanele care propun un proiect trebuie să aducă de la început la cunoștința eventualilor depunători care va fi recompensa pentru ajutorul lor.

a. Proiecte propuse

b. Proiecte finanțate